

SH-ASM1 DOCUMENTO DE TRABAJO

Programa	Promoción de Destinos Turísticos				Ente Público		Poder Ejecutivo Secretaría de Economía
Clave Presupuestaria	1341000402001 1402300				Tipo de Evaluación		Interna Evaluación del Diseño del Programa Presupuestario para el ejercicio fiscal 2012
Descripción del Programa	Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios						
Número	Aspectos Susceptibles de Mejora	Actividades a Implementar	Área Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de término	Resultados Esperado	Productos y Evidencias
1	Contar con la metodología para la elaboración del diagnóstico de la necesidad que justifica la existencia del programa presupuestario 1402300.	1.1 Llenar los formatos 2015 SH-PRG1, 2015 SH-PRG2, 2015 SH-PRG3, 2015 SH-PRG4, 2015 SH-PRG5, SH-PRG2 y MIR. 1.2 Solicitar al personal de la Secretaría de Hacienda la aprobación de los formatos citados en el punto 1.1 del programa presupuestario 1402300.	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/01/2016	Contar con un diagnóstico aprobado por el personal de la Secretaría de Hacienda.	Los formatos 2015 SH-PRG1, 2015 SH-PRG2, 2015 SH-PRG3, 2015 SH-PRG4, 2015 SH-PRG5, SH-PRG2 y MIR del programa presupuestario 1402300 aprobados por el personal de la Secretaría de Hacienda.
2	Contar con la metodología para la elaboración de los lineamientos y reglas de operación del programa presupuestario 1402300.	2.1 Verificar que las reglas de operación del programa presupuestario 1402300 sean aprobadas por el personal de la Secretaría de Hacienda.	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/01/2016	Contar con las reglas de operación del programa presupuestario 1402300 aprobadas por el personal de la Secretaría de Hacienda	Documento con las reglas de operación del programa presupuestario 1402300.
3	Contar con la metodología para la elaboración de la construcción de indicadores de género del programa	3.1 Verificar que el indicador de género del programa presupuestario 1402300 sea aprobado por el personal de la	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/12/2015	Contar con el indicador de género del programa presupuestario 1402300 sea	Reporte PRBRREP014 de ficha técnica del indicador de género del programa presupuestario 1402300.

Programa	Promoción de Destinos Turísticos				Ente Público		Poder Ejecutivo Secretaría de Economía	
Clave Presupuestaria	1341000402001 1402300				Tipo de Evaluación		Interna Evaluación del Diseño del Programa Presupuestario para el ejercicio fiscal 2012	
Descripción del Programa	Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios							
Número	Aspectos Susceptibles de Mejora	Actividades a Implementar	Área Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de término	Resultados Esperado	Productos y Evidencias	
	presupuestario 1402300.	Secretaria de Hacienda.				aprobado por el personal de la Secretaría de Hacienda.		
4	Contar con la metodología para solicitar la elaboración del padrón de beneficiarios del programa presupuestario 1402300.	4.1 Llenar el formato del padrón de beneficiarios del programa presupuestario 1402300.	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/01/2016	Contar con el padrón de beneficiarios del programa presupuestario 1402300.	Documento del padrón de beneficiarios del programa presupuestario 1402300.	
5	Adecuar la Matriz de Indicadores de Resultados del programa presupuestario 1402300.	5.1 Analizar las adecuaciones pertinentes a la Matriz de Indicadores de Resultados del programa presupuestario 1402300. 5.2 Solicitar al personal de la Secretaría de Hacienda la aprobación de las adecuaciones a la Matriz de Indicadores de Resultados del programa presupuestario 1402300.	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/01/2016	Contar con la Matriz de Indicadores de Resultados del programa presupuestario 1402300.	Documento actualizado reporte PRBRREP513 con Matriz de Indicadores de Resultados del programa presupuestario 1402300	
6	Actualizar la Matriz del Marco Lógico del programa presupuestario 1402300.	6.1 Realizar las modificaciones pertinentes a la Matriz del Marco Lógico del programa	Departamento de Promoción de la Dirección de Turismo.	01/01/2015	31/01/2016	Contar con la Matriz del Marco Lógico del programa presupuestario	Documento actualizado reporte PRBRREP511 de la Matriz del Marco Lógico del programa presupuestario	

Programa	Promoción de Destinos Turísticos					Ente Público	Poder Ejecutivo Secretaría de Economía
Clave Presupuestaria	1341000402001 1402300					Tipo de Evaluación	Interna Evaluación del Diseño del Programa Presupuestario para el ejercicio fiscal 2012
Descripción del Programa	Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios						
Número	Aspectos Susceptibles de Mejora	Actividades a Implementar	Área Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de término	Resultados Esperado	Productos y Evidencias
		presupuestario 1402300. 6.2 Solicitar al personal de la Secretaría de Hacienda la aprobación de las adecuaciones a la Matriz del Marco Lógico del programa presupuestario 1402300.				1402300.	1402300.

*Lynda B**

LAET. Lynda Jovanni Balderas Velazco
Responsable del Programa

Manuel Enrique Russek Valles

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Titular del Ente Público

*Lynda B**

LAET. Lynda Jovanni Balderas Velazco
Responsable del Seguimiento